

§1 Postanowienia ogólne

- Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
- Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: Moc dodatków 2023 na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
 - Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych, okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi 12 miesięcy od dnia podpisania Umowy Abonenckiej lub aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
 - Uczestnik Promocji – każda osoba, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - posiada miejsce zamieszkania w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a usługi techniczne Organizatora Promocji potwierdzają, że w lokalu wskazanym przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - jest Abonentem Organizatora Promocji posiadającym podpisaną umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) obejmującą Pakiet Bazowy Telewizji Optymalny albo wyższy na czas określony lub nieokreślony, z zastrzeżeniem że:
 - dla skorzystania z Promocji w zakresie Usługi dodatkowej Multiroom/MeeVu Multiroom lub MeeVu GO wystarczające jest posiadanie przez Uczestnika promocji dowolnego Pakietu Bazowego Telewizji,
 - dla skorzystania z Promocji w zakresie Usługi dodatkowej do Usługi dostępu do Internetu wystarczające jest posiadanie przez Uczestnika promocji obowiązującej Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dostępu do Internetu;
 - podpisze w okresie obowiązywania Promocji, wskazanym w ust. 5 poniżej, nową Umowę Abonencką albo aneks do takiej Umowy obejmujący co najmniej jedną usługę objętą Promocją wymienioną w Cenniku Promocji i przewidujący obowiązywanie Umowy Abonenckiej w zakresie usług objętych Promocją na czas oznaczony 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej lub aneksu do tej Umowy.
- Skorzystanie z Promocji w sytuacji, w której Uczestnik posiada już zawartą z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką, pozostaje równoznaczne z rozwiązaniem dotychczasowej Umowy Abonenckiej oraz zawarciem nowej umowy na warunkach Promocji określonej niniejszym Regulaminem. Rozwiązanie umowy, o którym mowa powyżej, następuje w odniesieniu do usług będących przedmiotem Promocji lub analogicznych do będących przedmiotem Promocji. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej wcześniej ulgi wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji warunków promocyjnych pod warunkiem wybrania usługi lub usług na warunkach Promocji, w cenie nie niższej od sumy miesięcznych opłat dotychczas świadczonych usług, w stosunku do których następuje rozwiązanie dotychczasowej Umowy Abonenckiej. Do świadczenia usług w warunkach Promocji znajdują zastosowanie postanowienia dotychczasowej Umowy Abonenckiej oraz związanego z nią Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ASTA-NET S.A., z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu niniejszego. Dla Uczestnika Promocji, którego w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa Abonencka na warunkach wcześniejszych promocji do okresów wskazanych w § 3 ust. 1 nie zlicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego pakietu usług.
- Innym wyrażeniom użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
- Promocja obowiązuje od dnia 17.04.2023 roku do odwołania.
- Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji zamieszczony w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu. Opłaty podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

- Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką albo aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji, w ramach wybranej usługi, przyznana zostanie ulga (korzyść) polegająca na obniżeniu opłat za usługi zgodnie z Cennikiem Promocji.
- Wprowadza się Cennik Promocji:

Wariant	Telewizja – Pakiety Premium, Paczki Tematyczne	Opłata aktywacyjna	Abonament w Okresie promocyjnym (za 1 mc)	Najniższy Abonament/ Opłata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji	Miesięczna wartość ulgi w Abonamencie	Łączna wartość ulgi w Abonamencie oraz w Opłacie aktywacyjnej w Okresie promocyjnym	Abonament po Okresie promocyjnym
W1	CANAL+ Prestige	0,00 zł	39,90 zł	35,00 zł / 0,00 zł	60,00 zł	720,00 zł	39,90 zł
W2	HBO Film Max	0,00 zł	34,90 zł	32,90 zł / 0,00 zł	9,00 zł	108,00 zł	34,90 zł
W3	Cinemax	0,00 zł	10,89 zł	9,90 zł / 0,00 zł	9,11 zł	109,32 zł	10,89 zł
W4	Paczka Filmowa	0,00 zł	21,89 zł	19,90 zł / 0,00 zł	18,11 zł	217,32 zł	21,89 zł
W5	Paczka Dziecięca	0,00 zł	10,89 zł	9,90 zł / 0,00 zł	19,11 zł	229,32 zł	10,89 zł
W6	Paczka Extra	0,00 zł	10,89 zł	9,90 zł / 0,00 zł	29,11 zł	349,32 zł	10,89 zł
W7	Paczka Sportowe Emocje	0,00 zł	21,89 zł	19,90 zł / 0,00 zł	8,11 zł	97,32 zł	21,89 zł
W8	TV Republika	0,00 zł	5,50 zł	5,00 zł / 0,00 zł	4,50 zł	54,00 zł	5,50 zł
W9	Paczka Widza (obejmuje łącznie Paczkę Dziecięcą, Paczkę Extra, Paczkę Sportowe Emocje, TV Republika)	0,00 zł	29,99 zł		80,01 zł	961,20 zł	29,99 zł
Wariant	Telewizja – Usługi Dodatkowe	Opłata aktywacyjna	Abonament w Okresie promocyjnym (za 1 mc)	Najniższy Abonament/ Opłata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji	Miesięczna wartość ulgi w Abonamencie	Łączna wartość ulgi w Abonamencie oraz w Opłacie aktywacyjnej w Okresie promocyjnym	Abonament po Okresie promocyjnym
W10	Multiroom/MeeVu Multiroom	129,00 zł (Lokal w Budynku Mieszkalnym Jednorodzinny) 50,00 zł (Lokale inne niż w Budynku Mieszkalnym Jednorodzinny)	15,00 zł	15,00 zł / 0,00 zł	10,00 zł	190,00 zł (lokal w Budynku Mieszkalnym Jednorodzinny) 169,00 zł (pozostałe lokale)	15,00 zł
W11	MeeVu GO	0,00 zł	5,00 zł		5,00 zł	60,00 zł	5,00 zł

Wariant	Internet – Usługi Dodatkowe	Opłata aktywacyjna	Abonament w Okresie promocyjnym (za 1 mc)	Najniższy Abonament/ Opłata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji	Miesięczna wartość ulgi w Abonamencie	Łączna wartość ulgi w Abonamencie oraz w Opłacie aktywacyjnej w Okresie promocyjnym	Abonament po Okresie promocyjnym
W12	HBO Max	0,00 zł	34,90 zł	43,90 zł / 0,00 zł	9,00 zł	108,00 zł	34,90 zł
W13	Pakiet bezpieczeństwa – 1 licencja¹	0,00 zł	4,00 zł	5,00 zł / 0,00 zł	1,00 zł	12,00 zł	4,00 zł
W14	Pakiet Bezpieczeństwa – 2 licencje	0,00 zł	9,00 zł	0,00 zł w Okresie testowym, 10,00 zł po upływie Okresu testowego / 0,00 zł	1,00 zł	12,00 zł	9,00 zł

1 Z warunków Promocji w zakresie Usługi Dodatkowej Pakiet bezpieczeństwa - 1 licencja Uczestnik Promocji może skorzystać wyłącznie jeden raz (nie ma możliwości wybrania tej Usługi Dodatkowej na warunkach Promocji w ilości większej niż 1).

- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Premium Telewizji, Paczkę Tematyczną Telewizji, Usługę Multiroom, Usługę MeeVu Multiroom lub Usługę MeeVu GO na warunkach Promocji jest posiadanie przez Uczestnika Promocji obowiązującej Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet Bazowy Telewizji zgodnie z postanowieniami § 1 ust. 2 pkt 3 lit. c niniejszego Regulaminu. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego Telewizji powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Premium, Paczki Tematycznej, Usługi Multiroom, Usługi MeeVu Multiroom i Usługi MeeVu GO.
- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Usługę dodatkową w stosunku do Usługi dostępu do Internetu wskazaną w Cenniku Promocji jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonenckiej obejmującej Usługę dostępu do Internetu. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie dostępu do Internetu powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Usługi dodatkowej w stosunku do Usługi dostępu do Internetu.

§2 Zobowiązania Uczestnika Promocji

- Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z usług wybranych na warunkach Promocji przez okres 12 miesięcy począwszy od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji. Uczestnik Promocji w okresie 12 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonenckiej albo Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany żadnego z Pakietów Premium i Paczek Tematycznych telewizji lub Usług Dodatkowych, o których mowa wyżej, na pakiet niższy niż wybrany na warunkach Promocji, jak również do rezygnacji z danej usługi wybranej na warunkach Promocji. W przypadku wypowiedzenia Umowy Abonenckiej w zakresie usług wybranych na warunkach Promocji, także w trybie określonym w § 2 ust. 3-4 niniejszego Regulaminu (tj. wskutek rozwiązania Umowy Abonenckiej odpowiednio w zakresie Pakietu Bazowego Telewizji lub w zakresie Usługi dostępu do Internetu), przed upływem 12 miesięcy licząc od daty podpisania Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji lub rozwiązania Umowy Abonenckiej bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość ulgi przyznanej w odniesieniu do tych usług, co do których nastąpiło rozwiązanie Umowy Abonenckiej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonenckiej lub Aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji do dnia rozwiązania Umowy Abonenckiej, jednak powyższa suma do zwrotu nie może być wyższa niż suma wynikających z Umowy Abonenckiej / Aneksu do Umowy Abonenckiej zawartego na warunkach Promocji opłat płatnych miesięcznie do końca Okresu promocyjnego, do zapłaty których Uczestnik Promocji byłby zobowiązany zgodnie z Umową Abonencką, gdyby nie doszło do rozwiązania Umowy Abonenckiej. Przyznaną ulgę stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi objęte Promocją abonament i inne opłaty zgodnie z Cennikiem Promocji.
- § 1 Regulaminu Promocji określa minimalny Okres promocyjny, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych. Po upływie tego Okresu promocyjnego Umowa abonencka w odniesieniu do usług objętych Promocją ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieoznaczony. §4 i §11 Umowy abonenckiej określa okres wypowiedzenia, szczegółowy opis uprawnień do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy abonenckiej oraz obowiązki Dostawcy w tym zakresie.

§3 Postanowienia końcowe

- Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A., Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji.

Uczestnik Promocji